

Frigo Magic invite les acteurs de la food à réfléchir ensemble à la transition alimentaire de demain

Comment mieux manger, tout en réintégrant une notion de bon sens et en évitant de gaspiller ? C'est la question que Frigo Magic souhaite poser aux acteurs de la food, en les invitant à venir échanger autour de différents axes de réflexion, sur la plateforme LinkedIn.



Forte d'un grand nombre de rencontres après cinq années d'existence, l'application de recettes Frigo Magic a souhaité rassembler tous les acteurs de la food, du champ à l'assiette, au sein d'un groupe LinkedIn. Intitulé « Frigo Magic – Qu'est-ce qu'on met dans le frigo des Français ? », il sera un espace de dialogue entre les producteurs, les éleveurs, les entreprises de l'agro-alimentaire et les consommateurs.

Chaque acteur aura sa place dans ce groupe : agriculteurs, éleveurs, artisans, entreprises de l'agro-alimentaire de toute taille, distributeurs, start-up, consommateurs ...

Chaque semaine, l'équipe de Frigo Magic proposera aux membres du groupe de discuter autour d'un sujet spécifique : ingrédients, circuit de production, circuit de distribution, applications, sujets d'actualités, tendances, etc. Les utilisateurs pourront réfléchir, dialoguer et débattre entre eux, tout mettre à plat, tout questionner. Dans l'objectif de trouver des solutions pour que le bon sens accompagne la transition alimentaire de demain et que l'idée de mieux manger s'allie avec le mieux consommer pour ne plus gaspiller. Bien entendu, la bienveillance, l'ouverture d'esprit et le respect d'autrui seront les règles à suivre sur ce groupe !

Rejoignez le [groupe](#) et participez aux premiers échanges !

- Télécharger l'application : <https://www.frigomagic.com/telechargez>
- Rejoindre le groupe : <https://www.linkedin.com/groups/9014575/>
- Nous contacter : contact@frigomagic.com / 31 Rue Maréchal Joffre, 35000 Rennes



Pour télécharger notre logo et notre kit média, cliquez [ici](#) !